

BREAKING NEWS



DEVIENT



Dans un environnement où la fiabilité et la réactivité sont au cœur de vos exigences, notre nouveau nom reflète une identité résolument technique et orienté client.

Teknis Maintenance incarne notre capacité à intervenir avec efficacité et répondant avec une forte expertise sur l'ensemble de vos besoins, et ce, quels que soient les secteurs et les défis.

Ce repositionnement s'inscrit pleinement dans la vision de notre groupe, en affirmant une cohérence forte entre technicité maîtrisée et satisfaction client durable. Un nom qui incarne la valeur que nous apportons, ancré dans une logique de performance, pensé pour des professionnels qui attendent le meilleur.

Pour en savoir plus : www.teknis-maintenance.com

KELIOS GROUP

Découvrez également l'évolution de l'ensemble des marques et identités de KELIOS Group.



CHANGEMENT DE MARQUE



Aréca Immobilier, un nom inspiré de la plante dépolluante Areca, symbole de bien-être et d'espaces durables. Il reflète notre engagement à réfléchir à la durabilité des bâtiments, la qualité des espaces de vie et au confort de ceux qui y travaillent. Une identité authentique et naturelle, ancrée dans ses territoires et portée par une expertise immobilière reconnue.

Pour en savoir plus : www.areca-immobilier.com



Patriarca Works, c'est l'affirmation de notre identité de terrain tout en conservant la référence historique de notre métier de contractant : celle d'une équipe experte, engagée dans la réalisation concrète et la maîtrise opérationnelle des travaux. Ce nouveau nom incarne le "savoir-faire", la compétence chantier et le travail d'équipe qui nous définissent au quotidien. Une évolution naturelle, ancrée dans nos valeurs de fiabilité, de réactivité et de proximité.

Pour en savoir plus : www.patriarca-works.com



Boréal Energy, c'est l'affirmation d'une vision tournée vers l'avenir et la transition énergétique. Comme l'aurore boréale, symbole de lumière et de puissance naturelle, ce nouveau nom incarne la diversité de nos services et notre engagement pour une maîtrise de l'énergie durable et responsable. Un repositionnement fort, au service de vos ambitions environnementales.

Pour en savoir plus : www.boreal-energy.fr

CHANGEMENT D'IDENTITÉ

Si chaque filiale du groupe dispose d'une marque propre, nous nous sommes attachés à valoriser une identité homogène.



Pour en savoir plus : www.yuma-energy.com



Pour en savoir plus : www.saveconcept.fr



Pour en savoir plus : www.opusdb.fr



Pour en savoir plus : www.bretagne-agencement.com

