

« Communiqué de presse »



PILOT Groupe lance le « PILOT Tour 2026 » : une initiative au service des dirigeants de PME du territoire

Une initiative territoriale tournée vers les acteurs économiques locaux :

- la 1^{ère} étape du Pilot Tour est organisée en région Auvergne Rhône Alpes

- le vendredi 5 juin à Bron,

dans les locaux de My English School,
132 avenue Franklin Roosevelt, 69500
Bron

Inscriptions sur le site www.pilot-groupe.com

**DIRIGER UNE PME
C'EST AVANCER.**

MAIS SOUVENT SANS RECUL

**PILOT
TOUR 2026**

- CONFRONTEZ VOS DÉCISIONS
- POSEZ VOS VRAIS SUJETS
- CHALLENGEZ VOTRE VISION

UN FORMAT SIMPLE :

- 1 HEURE D'ÉCHANGE
- 2 À 3 DIRECTEURS EXPÉRIMENTÉS
- 1 OBJECTIF VOUS FAIRE AVANCER

Face à un environnement économique plus incertain et plus exigeant que jamais, PILOT Groupe annonce le lancement du **PILOT Tour 2026**, une initiative nationale destinée aux dirigeants de PME souhaitant prendre du recul, challenger leurs décisions stratégiques et bénéficier d'un regard extérieur expérimenté.

Contrairement aux formats classiques de conférences, ateliers ou événements networking, le PILOT Tour repose sur une approche volontairement différente :

des **entretiens stratégiques individuels, confidentiels et concrets, de dirigeant à dirigeant.**

Un format court, confidentiel et à forte valeur ajoutée.

Chaque étape du PILOT Tour accueillera cinq dirigeants sélectionnés, pour des échanges d'une heure avec deux à trois directeurs expérimentés de PILOT Groupe. La première étape 2026 est organisée à Bron le 5 juin en région Auvergne Rhône-Alpes.

L'objectif n'est pas commercial. Aucun pitch de vente, aucune conférence descendante : uniquement un temps d'échange stratégique centré sur les enjeux réels des entreprises.

« Diriger une PME aujourd'hui, c'est souvent devoir prendre des décisions complexes avec peu de recul et peu d'espaces d'échange entre pairs. Nous avons voulu créer un format utile, exigeant et profondément ancré dans la réalité du terrain », explique PILOT Groupe.

Une réponse concrète aux enjeux des PME.

À l'issue de cet entretien, les dirigeants repartent avec :

- une vision plus claire de leurs enjeux,
- une priorisation des risques,
- un regard croisé sur les dimensions commerciales, RH, financières ou organisationnelles,
- des axes de décision immédiatement activables.

Le dispositif vise particulièrement les dirigeants confrontés à :

- des problématiques de croissance,
- des arbitrages stratégiques,
- des difficultés de structuration,
- des enjeux de management ou de pilotage,
- des périodes de transition ou d'incertitude.

PILOT Groupe revendique une posture claire :

- confidentialité totale,
- exigence dans la qualité des échanges,
- et une seule priorité : apporter une réelle valeur aux dirigeants de PME rencontrés.

À propos de PILOT Groupe


PILOT Groupe réunit des directeurs expérimentés intervenant auprès des PME et ETI sur des enjeux de développement, de structuration et de pilotage stratégique. Les interventions peuvent être en temps partagé, en transition ou des missions ponctuelles. Le groupe accompagne les entreprises avec une approche opérationnelle et pragmatique, directement connectée aux réalités du terrain.

Contact Presse :

Pilot Groupe - AURA

Vincent BARNAUD

 vincent.barnaud@dc-pilot.com

 06 31 88 63 37

 <https://pilot-groupe.com/pilot-tour/>



Info et inscription Pilot Tour